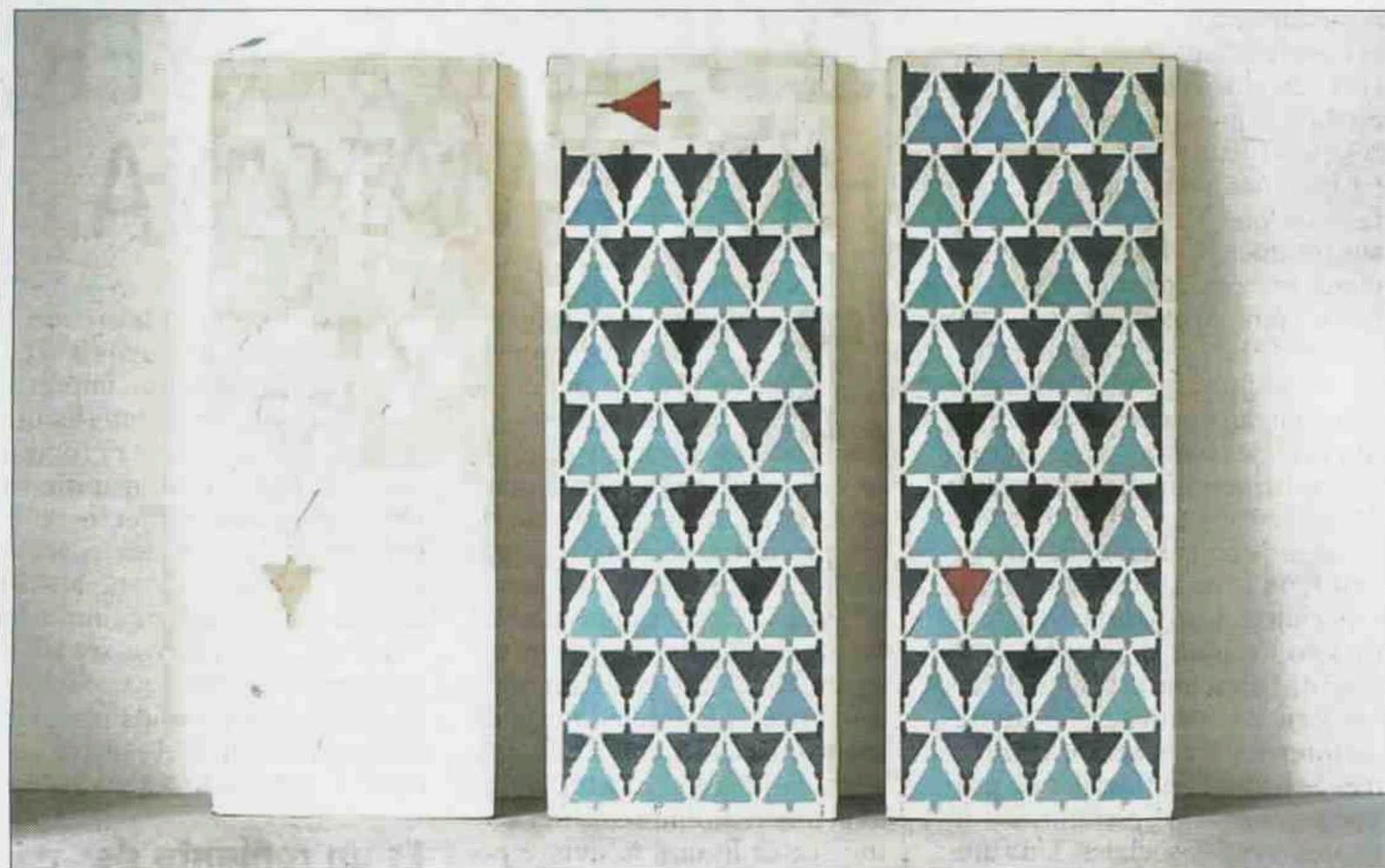
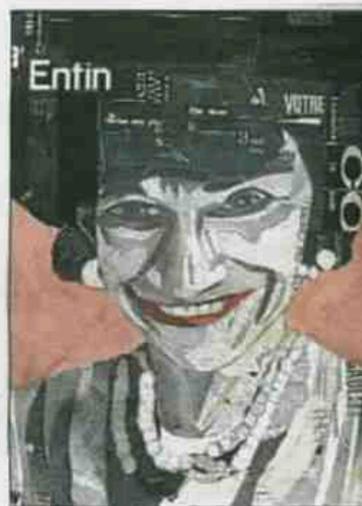


ALTERNATIVAS

Indignarse con una sonrisa

La galería Montcada quiere transmitir un poco de felicidad con la exposición colectiva *Smile, please* con obras con precios que oscilan entre 600 y 6.000 euros. Indignarse es mejor si se hace con una sonrisa. (Tel. 93-268-00-14).



EXPOSICIONES

Arte del Magreb

Tomás Paredes

La primavera magrebí está dando flores. ¿Qué durarán?, ¿cuál es su intensidad? Lo veremos en breve. En Madrid, se acaba de inaugurar una galería de arte, Sabrina Amrani, con el proyecto de dar a conocer el arte que está emergiendo, con especial atención a los países del norte de África. No es una explicación a la situación política actual, sino su consecuencia, sin ahorrar reflexiones sobre los hechos, ni reiteraciones.

De inicio, la obra híbrida de la francoargelina Zoulikha

Bouabdellah: un conjunto de piezas nucleadas por un Mirage abatido del ejército de Gadafi. Obras simbólicas, realizadas con pequeños aviones en acero policromado; instalación con luces, mensajes y eslóganes y una pieza en cerámica, realizada con la técnica zellige del siglo XIII. Un gran esfuerzo por integrar el arte y los símbolos magrebíes a la normalidad

**'IS YOUR LOVE
DARLING JUST A
MIRAGE?' Zoulikha
Bouabdellah.**
100 x 120 cm

Galería Sabrina
Amrani, Madrid.
Precio:
8.000 euros
Tel. 627-53-98-84

occidental, sin renunciar a una tradición falta de imágenes, ilustrada por lacerías, flores, palabras o cenefas geométricas. Una muestra, hasta el 20 de julio, pulcra, limpia, ordenada y con un punto de frialdad. Precios, entre 17.000 euros y los 500 euros de los dibujos a carboncillo.

Zoulikha Bouabdellah (Moscú, 1977) vive su infancia y adolescencia en Argelia, a los 16 años marcha a Francia y desde hace cinco meses reside en Marruecos. Ha sido distinguida con el premio Art Dubai Abraaj Capital 2009, el galardón artístico más prestigioso de Oriente Medio.

ROLLS ROYCE PHANTOM

Lawr

Albert Boet

Todos tenemos una imagen de Rolls Royce como coche elegante, exclusivo y producido por un fabricante inalcanzable, que es ideal para un momento significativo en la vida de una persona. Y, sin duda, esta imagen que la marca ha potenciado y ha mantenido durante toda su historia. Hubo algún momento, a principios del siglo pasado, que la marca intentó perder la competencia de experimentando con coches que ofrecieran un aire más rígido y algo más deportivo.

Para ello destinó los chasis del Phantom, diseñado en el 1925, y que plantar cara a los Hispanos y Isotta Fraschini, que habían recuperado parte del mercado, a explorar en caminos totalmente diferentes a los actuales. El primero de estos coches, el 10EX, fue enviado a Barker & Co., una casa especializada en coches desde 1710. El resultado es un coche claramente diferente de lo visto hasta entonces por su color crema y azules por sus líneas. Los rasgos característicos eran sus faros en V y la trasera tipo do, así como sus ligeros barro elevados. La intención era la de ofrecer un coche que llamara la atención, pequeño pero fiel gr